

酒店管理专业人才培养方案

专业名称：酒店管理

专业代码：120902

一、培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和产业转型升级需要，德智体美劳全面发展，具有崇高理想信念、社会责任感、科学素质、人文素养和国际视野，系统掌握现代酒店管理的基础理论知识，能熟练运用信息技术，具备较强的专业实践能力、沟通能力和创新能力，能够在高端品牌酒店集团、智慧型酒店、度假区、民宿、旅游综合体等现代服务业和相关住宿新业态从事酒店经营管理、接待服务管理以及数字化运营管理等工作的高素质应用型人才。

学生毕业5年左右，经过自身学习和行业锻炼，达到下列具体目标：

目标1：能够践行社会主义核心价值观，身心健康，具有良好的职业道德、社会公德和劳动观念，能够在酒店业管理实践中遵守职业规范，履行责任；

目标2：具有扎实的管理科学与酒店管理的基础理论知识，了解国内外酒店行业发展最新动态，能够对现实的酒店管理问题进行分析和研究，并提出有效的解决方案，具有创新意识和较强的酒店业务实践能力；

目标3：适应社会竞争与合作，能够为区域经济服务，能够在高端品牌酒店集团、智慧型酒店、度假区、民宿、旅游综合体等现代服务业和相关住宿新业态从事酒店经营管理、接待服务管理以及数字化运营管理工作，成为业务骨干且胜任中层以上管理职位；

目标4：具有健康的身心、良好的人文素养和团队合作精神、有效的沟通与表达能力及工程管理项目管理能力，能够胜任团队工作中的相应角色；

目标5：具有一定的全局意识、国际化视野，拥有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、毕业要求

本专业学生毕业时应达到以下毕业要求：

1.学科专业知识：掌握人文社会科学、管理学、经济学、旅游学、酒店管理等原理和

专业知识，并能运用相关知识解决业务运营、市场营销、人力资源、收益分析等酒店经营领域复杂管理问题。

1.1 掌握人文社会科学和旅游学的基础知识，能将其用于酒店经营管理问题的系统表述。

1.2 掌握经济、管理、市场营销、财务的基础知识，并能将其用于酒店经营中的资源配置、组织效率提升、市场营销、成本核算等复杂管理问题的分析与改进。

1.3 理解现代酒店业的新形态及其管理工作的内涵，能对前厅、房务、餐饮、销售、人力资源等经营领域的复杂管理问题进行业务流程优化。

1.4 掌握调查、商务数据统计分析、计算机等专业知识，能够选择恰当的调查方法和定量技术，对酒店经营领域复杂管理问题关键的因素分析和求解。

2.问题分析：能应用人文社会科学、旅游学、管理科学和酒店管理的基本原理，识别、描述、并通过文献研究或相关方法分析业务运营、市场营销、人力资源、收益分析等酒店经营领域复杂管理问题，以获得有效结论。

2.1 能运用相关科学原理，识别和判断复杂酒店运营管理问题的关键环节。

2.2 能基于相关科学原理和方法正确描述复杂酒店运营管理问题。

2.3 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案。

2.4 能运用基本原理，借助文献研究，分析过程的影响因素，获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够针对酒店经营的实际情况，设计满足酒店经营需求的组织结构、业务流程、激励制度、策划方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 能够针对酒店业务管理问题明确相关约束条件，针对特定需求，完成组织结构、业务流程、激励制度、策划方案的设计。

3.2 善于制定合理的工作制度，能针对特定目标独立进行流程设计和系统优化，在设计中体现创新意识。

3.3 能够在设计环节考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的约束条件下，对解决方案的可行性进行研究和评价。

4.研究：能够基于科学方法对服务运营、人力资源、市场营销、酒店收益管理等酒店经营领域复杂管理问题进行研究，包括问题识别、数据调研，对调查数据进行量化分析和

科学研究，并通过信息处理得到合理有效的结论。

4.1 能够对酒店经营相关的服务运营、人力资源、市场营销、酒店收益等复杂管理问题进行识别和资料搜集。

4.2 能够基于科学方法对酒店经营领域中复杂管理问题的关键环节制定调查方案；能够根据对象特征，选择研究路线，设计实验方案并实施。

4.3 能够对调查数据进行量化分析和科学研究；能够根据实验方案构建实验系统，安全地开展实验，正确地采集实验数据，并通过对调查结果进行信息处理分析并得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：掌握网络信息检索的资源、工具和技术，能够搜集、甄别并整合多维信息，掌握实地调研的信息工具和数字化技术，掌握量化分析、服务设计的方法和软件，能够对酒店经营领域的复杂管理问题进行分析与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 能够对酒店经营相关的服务运营、人力资源、市场营销、酒店收益等复杂管理问题进行识别和资料搜集，能够选择使用恰当的技术、资源、现代管理工具和信息技术工具。

5.2 掌握量化分析、服务设计的方法和对应软件，能够用于酒店经营中复杂管理问题的流程改进和系统优化。

6.管理与社会：能够基于服务运营、人力资源、市场营销、酒店收益管理等酒店管理相关背景知识进行合理分析、评价管理实践和酒店经营领域复杂管理问题解决方案对社会、健康、安全、环境、法律以及文化的影响，理解并承担相应的责任。

6.1 了解酒店业相关的知识产权、产业政策、法律法规、行业标准，理解不同社会文化对酒店运营管理决策的影响。

6.2 能分析和评价酒店管理实践和酒店行业中服务运营、人力资源、市场营销、酒店收益管理等复杂问题复杂运营管理问题对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对酒店管理实践的影响，理解并承担相应的责任。

7.环境和可持续发展：树立新的发展理念，能够理解和评价针对服务运营、人力资源、市场营销、酒店收益管理等酒店领域复杂经营问题的专业管理实践对环境、社会可持续发展的影响。

7.1 树立科学发展观，了解国家、地方关于环境保护相关政策法规，理解社会可持续发展的重要性。

7.2 能够合理评价酒店经营行为和旅游活动环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在酒店管理实践中理解并遵守酒店职业道德和规范，履行责任。

8.1 树立正确的人生观、价值观和世界观，具有较高的人文社会科学素养。

8.2 具有健康的体魄、良好的心理素质和劳动观念，具备履任社会责任的基础。

8.3 能够在酒店管理实践中自觉遵守诚实公正、诚信守则的酒店职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.1 能够独立完成团队分配的工作，胜任团队成员的角色。

9.2 能够主动与其他团队成员合作、沟通，并组织团队成员开展工作。

10.沟通：能够就酒店经营领域复杂管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 具有较强的口头表述能力和书写能力，能够独立撰写酒店运营管理问题的调查报告、实验报告等。

10.2 具备一定的国际视野，能够阅读外文文献资料，在跨文化背景下与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握酒店管理原理与决策方法，熟悉项目的知识与方法，具备一定的项目参与经验，能够与其他领域的人员开展合作，能够在多学科环境应用。

11.1 理解并掌握酒店管理原理与决策方法，熟悉项目的知识与方法，具备一定的项目管理能力，能够与其他领域的人员开展合作，了解酒店企业以及产品全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的项目管理与经济决策问题。

11.2 能在多学科环境下（包括模拟环境），运用酒店管理与决策方法，设计开发解决方案。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12.1 能认识不断探索和学习的必要性，具备终身学习的意识，掌握自主学习的方法。

12.2 能够通过学习不断提升自我，适应酒店行业的发展，满足个人或职业发展的需求。

二、主干学科与交叉学科

主干学科：旅游管理

交叉学科：工商管理、计算机科学与技术

三、专业核心课程与主要实践性教学环节

专业核心课程：旅游学概论、酒店管理概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业、酒店运营管理实务、酒店客户管理、酒店人力资源管理。

主要实践性教学环节：专业认知实习、酒店职业素质拓展训练、酒店管理信息系统实验、酒店服务技能综合实训、酒店虚拟仿真实训、酒店服务管理综合实习、毕业实习

四、学制与学位

修业年限：基本学制 4 年，弹性学习年限 3-6 年

授予学位：管理学学士学位

五、最低毕业学分要求

通识教育 学分		学科 基础 学分	专业教育 学分		集中实 实践教学 学分	创新教育 学分				素质拓 展学分	总学分
通识 教育 必修 课程 学分 (比例)	通识 教育 选修 课程 学分 (比例)	学科 基础 必修 课程 学分 (比例)	专业 必修 课程 学分 (比例)	专业 选修 课程 学分 (比例)	集中 实践 必修 学分 (比例)	创新 理论 基础 学分 (比例)	学科 基础 创新 学分 (比例)	专业 创新 学分 (比例)	综合 创新 学分 (比例)	素质 拓展 学分 (比例)	158
61 (38.6%)	6 (3.8%)	2 (13.3%)	23 (14.6%)	12 (7.6%)	23 (14.6%)	2 (1.3%)	2 (1.3%)	2 (1.3%)	2 (1.3%)	4 (2.5%)	
说明：本专业学生至少应修满 158 学分方可毕业。其中：通识教育选修课程 6 学分（公共艺术类课程 2 学分，“四史”教育类课程 1 学分，其他类课程 3 学分）；专业选修课程 12 学分，其中文献检索与论文写作类或科学研究方法类课程至少修 1 学分；素质拓展 4 学分。											

六、课程教学进程表

课程平台	课程性质	课程名称	学分	总学时	总学时分配			各学期周学时分配								考核方式			
					理论	实验/实践	上机	一	二	三	四	五	六	七	八				
								16周	18周	18周	18周	17周	17周	11周	0周				
通识教育	必修课程	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	2.5	40	40				3									考查	
		马克思主义基本原理 Principles of Marxism	2.5	40	40					3									考试
		中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.5	40	40						3								考查
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2.5	40	40							3							考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48								3						考查
		思想政治理论实践 Ideological and Political Theory Practice	2	32		32			[1]	[1]	[1]	[1]							考查
		形势与政策（专题讲座，每学期8学时） Current Affairs and Policies	2	32	32					[2]	[2]	[2]	[2]						考查
		大学英语（1） College English (1)	3	48	32	16				4									考试
		大学英语（2） College English (2)	3	48	32	16					3								考试
		大学英语（3） College English (3)	3	48	32	16						3							考查
		大学英语（4） College English (4)	3	48	32	16							3						考查
		高等数学 B（1） Advanced Mathematics B(1)	4	64	64					4									考试
		高等数学 B（2） Advanced Mathematics B(2)	4	64	64						4								考试
		线性代数 Linear Algebra	2	32	32							2							考试
		概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	3	48	48								3						考试
		大学体育（1） College Physical Education(1)	2	36	28	8				2									考查
		大学体育（2） College Physical Education(2)	2	36	32	4					2								考查
		大学体育（3） College Physical Education(3)	2	36	32	4						2							考查
		大学体育（4） College Physical Education(4)	2	36	32	4							2						考查

课程平台	课程性质	课程名称	学分	总学时	总学时分配			各学期周学时分配								考核方式		
					理论	实验/实践	上机	一	二	三	四	五	六	七	八			
								16周	18周	18周	18周	17周	17周	11周	0周			
		大学生心理及健康教育 Mental Health Education for College Students	2	32	20	12		2										考查
		军事理论 Military Theory	2	36	16	20		2										考查
		大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance for College Students	2	32	24	8			[2]						[2]			考查
		安全教育 Safety Education	1	16	16			[2]										考查
		劳动教育 Labor Education	1	32	32			[2]										考查
		创业基础 Basics of Entrepreneurship	1	16	16					2								考查
		信息处理技术 Information Processing Technology	2	32	16		16	2										考查

学科基础必修课程	管理学基础 Foundation of Management	3	48	48			3											考试
	经济学原理 Principles of Economics	3	48	48				3										考查
	财会基础 Foundation of Finance and Accounting	3	48	48					3									考试
	管理统计学* Statistics for Management	3	48	40	8					3								考查
	旅游学概论△ An Introduction to Tourism	2.5	40	40					3									考试
	旅游消费者行为△ Tourism Consumer Behavior	2.5	40	40						3								考试
	旅游目的地管理 A△ Tourism Destination Management A	2	32	32							2							考试
	旅游接待业*△ Tourism Reception Industry	2	32	32						2								考试
		1.△为专业核心课程，9 学分； 2.*为学科专业交叉融合和新技术类课程，5 学分。																

专业教育必修课程	管理沟通 A* Managerial Communication A	2	32	32						2								考查
	酒店管理概论△ Introduction to Hotel Management	2.5	40	40						3								考试
	酒店运营管理实务#△ Hotel Operation and Management	2	32	32								2						考试

酒店客户管理 A△ Hotel Customer Management	2	32	32								2			考试
旅游市场营销 Tourism Marketing	2.5	40	40						3					考查
餐饮管理 A# Catering Management of Hospitality	2	32	28	4							2			考试
前厅与客房管理# Hotel Lobby and Guesthouse Management	2	32	28	4							2			考试
酒店人力资源管理 A# △ Hotel Human Resources Management	2	32	32								2			考查
酒店财务管理* Hotel Financial Management	2	32	32								2			考查
酒店英语（1） Hotel English（1）	2	32	24	8							2			考查
酒店英语（2） Hotel English（2）	2	32	24	8							2			考查
1.△为专业核心课程，8.5 学分； 2.*为学科专业交叉融合和新技术类课程，共 4 学分。 3.#为校企合作课程，共 8 学分														

公关礼仪 Public Relation and Etiquette	2	32	32								2			考查
酒店管理信息系统 A* Hotel Management Information System A	2	32	28		4						2			考查
酒店收益管理* Hotel Revenue Management	2.5	40	32	8							3			考查
酒店网络营销 A* Hotel Internet Marketing A	2.5	40	28		12						3			考查
商务数据分析与应用 A* Business data and analytical application A	2	32	24		8						2			考查
酒店品牌建设与管理 Hotel brand building and management	2	32	32										4	考查
酒店连锁经营与集团管理 Hotel chain operation and group management	2	32	32										4	考试
酒店营销与策划 Hospitality Marketing and Planning	1.5	24	16	8									4	考查
市场调查与预测 A Market research and forecast	2	32	32								3			考查
文旅中国* Chinese tourism culture	2.5	40	40										4	考查

专业 选修 课程	旅游法规与实务* Tourism law and Practice	2.5	40	40									3			考查
	民宿运营与管理* BNB Operation and Management	2	32	32									2			考查
	河南旅游新业态* Henan New Tourism Format	2	32	32										4		考查
	茶艺与茶文化 Art of tea	1.5	24	12	12									3		考查
	饮食营养与卫生 Diet nutrition and hygiene	2	32	32										4		考查
	会展服务与管理* Exhibition service and management	2	32	32							2					考查
	应用文写作 Practical Writing	2	32	32										4		考查
	管理学拓展 Management Development	1.5	24	24									3			考查
	文献阅读与论文写作 Literature reading and thesis writing	1	16	16										2		考查
		1.*为学科专业交叉融合和新技术类课程，共 13.5 学分； 2.要求每位学生至少取得 12 学分，其中*课程至少取得 6 学分。														

创新 教育	创新 理论 基础	现代创新教育 Modern Innovative Education	1	16	16			2								考查
		创新思维与方法 Innovative Thinking and Methods	1	16	16			2								考查
学科 基础 创新		信息技术创新（必修） Information Technology Innovation	2	32	16	16					2					考查
		语言思维创新（选修） Language and Mind Innovation	2	32	20	12				2						考查
		数学逻辑思维创新（选修） Innovation in Mathematical Logic Thinking	2	32	20		12			2						考查
专业 创新		主题宴会设计创新 A（必修） Theme banquet design A	2	32	16	16					2					考查
		企业价值创造创新 A（选修） Enterprise financial value creation and innovation A	2	32	16	16						4				考查
		创业经营模拟（选修） Entrepreneurial Simulation	2	32		32								2		考查

综合 创新	酒店管理综合创新 Comprehensive Innovation of Hotel Management	2	2周		2周								√		考查
	竞赛类创新课程（选修）	2 周	32	培养学生学科竞赛综合能力，每门课2学分。											
<p>注：1.学科基础创新要求结合专业特点，选取1门课程为必修2学分，其它课程为选修，计入素质拓展学分。</p> <p>2.专业·创新要求每位学生从多门课程中选取1门课程必修2学分，其它课程为选修，计入素质拓展学分。</p> <p>3.竞赛类创新课程为选修，计入素质拓展学分。</p>															

七、集中实践教学安排表

序号	名称	学分	周数	学期分配										
				一	二	三	四	五	六	七	八			
1	军事技能与入学教育 Military Skills and Orientation	2	2	√										
2	劳动教育实践 Labor Education Practice	0	(7)	√	√	√	√	√	√	√	√			
3	专业认知实习 Professional Awareness Practice	1	1		√									
4	酒店职业素质拓展训练 Hotel Professional Quality Training	1	1			√								
5	酒店服务技能综合实训 Hotel Basic Service Skills Comprehensive Practice	1	1					√						
6	酒店管理虚拟仿真实训 Hotel Management Virtual Stimulation Practice	1	1					√						
7	酒店管理信息系统实验 Hotel Information Software Experiment	1	1							√				
8	酒店服务管理综合实习（顶 岗） Hotel Service Management Comprehensive Experiment	8	8									√		
9	毕业实习 Graduation Practice	2	2											√
10	毕业设计（论文） Graduation Project（Paper）	6	10											√